



ОБЩЕРОССИЙСКАЯ ОБЩЕСТВЕННАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ
«ВСЕРОССИЙСКОЕ ОБЩЕСТВО ИНВАЛИДОВ»
Местная организация ВОИ г. Назарово
662202 Красноярский край г. Назарово ул. Труда №13
www.Назарово-ВОИ.рф e-mail: movoi@mail.ru

ПОЛОЖЕНИЕ
О ПРОВЕДЕНИИ КОНКУРСА СОЦИАЛЬНОЙ РЕКЛАМЫ
ПО НАПРАВЛЕНИЮ СОЦИАЛЬНЫЙ ПЛАКАТ,



Красноярский край г. Назарово

2020г.

1. Общие положения

Настоящее положение регламентирует статус и порядок проведения конкурса социальной рекламы в номинации социального плаката, по формированию инклюзивной культуры в г. Назарово, для дальнейшего размещения на баннерах в учреждениях города, (далее – конкурс), требования к участникам, этапы оценивания работ, сроки проведения конкурса и действует до завершения всех конкурсных мероприятий.

Организатором конкурса выступает местная организация Общероссийской общественной организации «Всероссийское общество инвалидов» (ВОИ) г. Назарово (далее – Организатор), в рамках реализации проекта «Отражение» при поддержке Фонда Президентских грантов.

В конкурсе поддерживаются авторские разработки, которые позволяют формировать инклюзивную культуру учреждения:

- принятие людей с инвалидностью;
- формирование адекватного представления о возможностях людей с инвалидностью;
- разрушение мифов о людях с инвалидностью;
- формирование адекватных способов коммуникации самых разных детей и молодых людей друг с другом;
- развитие инклюзивного добровольчества и т.д.

Цель конкурса:

привлечение внимания жителей г. Назарово к проблеме продвижения культуры инклюзии.

Задачи конкурса:

- формирование актуального перечня острых социальных проблем через культуру инклюзии, глазами участников;
- популяризация лучших конкурсных работ социальной рекламы, путем размещения на баннерах в учреждениях г. Назарово.

Под понятием «социальная реклама» понимается информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на достижение благотворительных и иных общественно полезных целей, а также обеспечение интересов государства (пункт 11 статьи 3 Федерального закона от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе»).

2. Условия участия в конкурсе

В конкурсе имеют право принимать участие граждане Российской Федерации (отдельные авторы и творческие коллективы, физические и юридические лица), подавшие заявку на официальный сайт конкурса в соответствии с условиями конкурса.

Возраст авторов и соавторов проектов (в том числе подавших заявку от юридического лица) – от 14 лет.

Участие в конкурсе бесплатное.

Для участия в конкурсе необходимо подготовить рекламный материал социального характера, отвечающий целям и задачам конкурса.

Заявки для участия в конкурсе подаются на электронную почту местной организации общероссийской общественной организации «Всероссийское общество инвалидов» (ВОИ) г. Назарово movoi@mail.ru

Для этого необходимо:

- заполнить анкету участника;
- разместить информацию об участии в конкурсе на сайте своего учреждения/организации, социальных группах и других имеющихся площадках с размещением #проектОтражение #НазаровскаяВОИ #фондпрезидентскихгрантов;
- отправить авторские работы (не менее 3шт.) и не менее 4 фотографий, фиксирующих творческий процесс на электронную почту movoi@mail.ru

Технические требования к работам участников:

Социальный плакат – авторский макет плаката, будет загружен на официальный сайт www.Назарово-ВОИ.рф

Работа должна сопровождаться слоганом, лозунгом или иным авторским текстом.

Для размещения на официальном сайте конкурса следует использовать адаптированные файлы в формате *.jpg с минимальными размерами 1920px по большей стороне.

Пример плаката можно найти в приложении №1.

Рекомендации к плакатам: работы участников могут быть использованы Организатором для размещения на внешних конструкциях, в связи с чем участник при подготовке работы должен соблюдать минимальные технические требования к макетам для размещения на соответствующих носителях: 2,0 х 0,8м - вертикальный макет (масштаб 1:1 - 72dpi, 1:10 - 720 dpi).

Работы, поданные группой авторов, должны содержать наименование коллектива в описании, с указанием каждого участника в целях дальнейшего использования наименования на различных информационных ресурсах.

Работы, поданные в формате презентации (Microsoft Power Point), не принимаются.

Работы, не отвечающие техническим требованиям, не допускаются Организатором конкурса до рассмотрения Экспертной комиссией.

Предоставляемая на конкурс работа должна отвечать следующим требованиям при создании социального плаката:

- текст должен быть кратким, лаконичным, оригинальным;
- наличие эмоциональной окраски, носителями которой являются цвет, свет, шрифт, рисунок, графические элементы, интонация и т.п.;
- отсутствие сведений, не соответствующих действительности (недостоверных сведений);
- работа, ее содержание, сюжет, действие сценических лиц и персонажей не должны противоречить законодательству Российской Федерации, в том числе нормам Гражданского кодекса Российской Федерации, Федерального закона от 29 декабря 2010 г. № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию», Федерального закона от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ «О

рекламе»;

В случае использования в работе объектов интеллектуальных прав третьих лиц участник обязан указать автора и предоставить подтверждение наличия у участника права использования такого объекта интеллектуальных прав.

Рекламный материал должен соответствовать тематике конкурса. Рекламный материал не должен содержать нецензурную (ненормативную) лексику, слова и фразы, унижающие человеческое достоинство, экспрессивные и жаргонные выражения, скрытую рекламу, демонстрацию курения, процесса употребления алкогольных и наркотических средств, других психотропных веществ.

Работы, представляемые на конкурс, также не должны содержать:

- информации о религиозных движениях, в том числе религиозной символики, названий и упоминания о существующих марках товаров, товарных знаках, знаках обслуживания, о физических и юридических лицах, за исключением упоминания об органах государственной власти, об иных государственных организациях, об органах местного самоуправления, упоминания имен политических деятелей и лидеров, названий политических партий, политических лозунгов, высказываний, несущих антигосударственный и антиконституционный смысл;

- изображений всех видов фашистской атрибутики (свастики), насилия, любого вида дискриминации, вандализма, крови, отражающих телесные страдания людей и животных, интимных сцен, иной информации, в любой форме унижающей достоинство человека или группы людей, а также информации, которая может причинить вред здоровью и (или) развитию детей.

Каждый участник, подавая заявку на участие в конкурсе, гарантирует, что при подготовке и направлении его работы на конкурс, а также при ее публикации и/или распространении в любой форме, не были и не будут нарушены авторские и/или иные смежные права третьих лиц. Ответственность за использование чужих текстов, идей, видео- и аудиоматериалов, нарушение каких-либо прав третьих лиц, а также за ущерб, нанесенный любому лицу, допущенный участником конкурса, несет исключительно участник (лицо или, солидарно группа лиц, представивших соответствующую работу в рамках конкурса). В случае предъявления к Организатору конкурса или Жюри конкурса каких-либо претензий, касающихся представленной участником работы, указанные претензии могут быть переадресованы участнику. Участник обязан за свой счет снять или удовлетворить все такие претензии.

Организатор конкурса имеет право на любом этапе проведения конкурса исключить из конкурса работу, нарушающую права третьих лиц. Если указанные нарушения будут выявлены после подведения итогов конкурса, то работа участника автоматически исключается из числа победителей конкурса.

Организатор оставляет за собой право не принимать работы на конкурс, если, по его мнению, они не соответствуют указанным в настоящем положении критериям.

К участию в конкурсе допускаются поданные в срок работы, содержание которых соответствует теме конкурса, утвержденным настоящим положением.

Конкурсные работы, не соответствующие пункту 2 настоящего положения, могут быть не допущены к экспертной оценке.

Все конкурсные работы, поданные на конкурс, не возвращаются и не рецензируются.

Организатор конкурса имеет право на любом этапе проведения конкурса, исключить из конкурса работу, без объяснения причин.

3. Порядок организации и проведения конкурса

Конкурс проводится в три этапа:

Первый этап - заявочная компания с 15 апреля по 15 мая 2020 года.

Второй этап - конкурсные работы принимаются с 15 мая до 20 июня 2020 года по эл.почте movoi@mail.ru и размещаются на официальном сайте www.Назарово-ВОИ.рф в разделе проекта «Отражение».

Третий этап - экспертная оценка конкурсных работ, определения и утверждения победителей конкурса, проведения официальных церемоний награждения, размещение баннеров в организации/учреждения с 20 июля по 01 сентября 2020г.

4. Порядок определения победителей конкурса

Каждое учреждение предоставляет на конкурс не менее 3 работ, не более 2 работ от одного участника.

Организатор конкурса проводит отбор работ в соответствии с положением конкурса по следующим критериям:

- соответствие работ заявленной теме конкурса;
- соответствие техническим требованиям к работам;
- идея и качество исполнения работы;
- отсутствие нарушений авторских прав;
- креативность и новизна авторской идеи;
- эффективность работы как инструмента решения социальной проблемы;
- лаконичность и доступность рекламного сообщения для целевой аудитории;
- соответствие работы Федеральному закону от 13 марта 2006г. № 38-ФЗ «О рекламе»;
- отсутствие скрытой коммерческой рекламы в работе.

Работы, отобранные на заседании, Организатор конкурса совместно с учреждением участником организует голосование в сети интернет среди трех работ участника, работа набравшая большее количество голосов признается победителем и рекомендуется для размещения на баннере учреждения.

5. Награждение победителей и участников конкурса

Победители конкурса награждаются именными дипломами, на итоговом мероприятии.

Участники конкурса получают именные сертификаты за участие в конкурсе.

6. Использование конкурсных работ

Работы победителей финалистов конкурса получают организационную, информационную поддержку, рекомендуются для практической реализации субъектов РФ и могут быть использованы в целях:

- размещения в федеральных и региональных СМИ (телевидение, радио, печатная пресса, Интернет и др.);
- размещения на носителях городской наружной рекламы, в общественном транспорте, образовательных организациях, местах массового скопления людей;
- проведения социальных информационных кампаний министерств, ведомств и общественных объединений, поддержавших проведение конкурса;
- использования в учебных целях, а также в методических и информационных изданиях.

Организатор конкурса оставляет за собой право использовать конкурсные работы в некоммерческих целях без выплаты денежного вознаграждения автору (авторскому коллективу), но с обязательным указанием имени автора (соавторов).

Из числа работ победителей может быть сформирован каталог конкурса.

7. Прочие условия

Передача участником конкурсной работы в соответствии с настоящим положением означает полное и безоговорочное согласие участника с условиями проведения конкурса.

В случае, предъявления требований, претензий и исков третьих лиц, в том числе правообладателей авторских и смежных прав на представленную работу, участник обязуется разрешать их от своего имени и за свой счет.

В случае, если Организатор или организационные структуры конкурса понесут какие-либо убытки от претензий третьих лиц из-за действий участника, Организатор оставляет за собой право обратиться с требованием о возмещении таких убытков к виновному участнику конкурса.

В случае возникновения претензий участника к Организатору конкурса или организационным структурам, обязателен досудебный порядок разрешения спора. Претензии направляются заказным письмом с уведомлением о вручении адресату и подлежат обязательному рассмотрению в течение 10 календарных дней с даты их получения. При не достижении согласия, спор рассматривается в суде по месту нахождения дирекции конкурса, указанном в п. 8 положения.

8. Контактная информация

Адрес Организатора: г. Назарово ул. Труда 13

эл. адрес: movoi@mail.ru

тел. 8 923 356 61 36 Анна Александровна Пахомова

тел. 89631807079 Ирина Александровна Кочетова

Местная организация общероссийской общественной организации
«Всероссийское общество инвалидов» (ВОИ) г. Назарово

| | | |
|---|---|---|
|  <p>ПРИ ПОДДЕРЖКЕ ФОНДА ПРЕЗИДЕНТСКИХ ГРАНТОВ</p> | <p>Логотип вашей организации, при наличии (если нет полное название организации)</p> |  |
|---|---|---|

Примечание:

**размещение логотипа МОВОИ г.Назарово и фонда Президентских грантов
Обязательно!!!**